



I SOCIAL NETWORK Come cambia il marketing aziendale

CODICE PRODOTTO	DURATA	LIVELLO DEL CORSO
FO-SVI 22	6 ore	BASE

DESCRIZIONE
<p>A chi è rivolto</p> <p>Il corso è rivolto Manager, Imprenditori , Maitre, Agenti, ecc.</p>
<p>Contenuti</p> <p>BREVE ACCENNO SU COME E' CAMBIATO IL MARKETING NEGLI ANNI: dai giornali alle radio dalla tv al web la storia di come si è evoluto il marketing negli ultimi 20 anni.</p> <p>-INTRODUZIONE AI SOCIAL NETWORK PIU' IMPORTANTI: facebook, twitter, instagram come sono nati e come funzionano.</p> <p>-COME UTILIZZARE I SOCIAL NETWORK PER PROPORRE I PROPRI SERVIZI/PRODOTTI: potenzialità dell'utilizzo dei social network per la promozione dei propri servizi/prodotti, come sfruttare al meglio questi canali gratuiti.</p> <p>-ALTRI TIPI DI WEB MARKETING: da Groupon a Kauppa fino ad arrivare alle compagnie piramidali, spiegazione di come funzionano.</p> <p>-PRO E CONTRO DELL'UTILIZZO DEL WEB MARKETING. Approfondimento sui pro e sui contro sull'utilizzo di questi canali, esempi pratici di come sfruttarli al meglio.</p>
<p>Note</p> <p>Al termine del corso sarà rilasciata attestazione di frequenza.</p>